

- **IMPORTANTE:** La distribución de contenidos(saberes básicos) y la temporalización es provisional. Se modificará cuando se publiquen las Orientaciones para la EVAU para el curso 2023/2024.

PROFESORA

Encarnación Contreras Jiménez

CONTACTO

eecj09@educastillalamancha.es

MATERIAL DIDÁCTICO

Material aportado por la profesora a través de la Plataforma EducamosCLM

CONTENIDOS

A. La empresa y su entorno.

A1- El empresario o la empresaria. Perfiles.

A2- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

A3- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

A4- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

A5- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.

B. El modelo de negocio y de gestión.

B1- Empresa y modelo de negocio.

B2- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

B3- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

B4- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

B5- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

B6- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

C1- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

C2- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

C3- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

C4- La competencia y los nichos de mercado.

C5- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

C6- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

C7- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

C8- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

C9- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

D1- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

D2- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

D3- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

D4- La protección de la idea, del producto y de la marca.

D5- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

D6- Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.

D7- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

TUTORÍAS Y TEMPORALIZACIÓN

Las tutorías colectivas se organizarán de acuerdo al siguiente esquema. Se atenderá también a las necesidades y sugerencias planteadas por el alumnado asistente a cada una de las tutorías.

PRIMERA EVALUACIÓN

- 25 de septiembre: A2, A1
- 2 de octubre: A3,
- 9 de octubre: B5
- 16 de octubre: B5
- 23 de octubre: B5
- 30 de octubre: B1
- 6 noviembre: B2
- 13 de noviembre: B3
- 20 de noviembre: B4

SEGUNDA EVALUACIÓN

- 11 de diciembre: B2,
- 18 de diciembre: B3, B4
- 8 de enero: B6
- 15 de enero: C1, C2
- 22 de enero. C3, C4
- 29 enero C5, C6
- 5 de febrero. C7, C8
- 19 de febrero. C9

TERCERA EVALUACIÓN

- 11 marzo: D1
- 18 marzo: D2
- 8 abril: D3
- 15 de abril: D4
- 22 de abril: D5
- 29 de abril: D6, D7
- 20, 27 de mayo y 3 junio. Repaso para examen extraordinario
-

EVALUACIÓN

- Un examen por evaluación
- Recuperación de la primera evaluación en diciembre
- La materia aprobada se reservará hasta el examen extraordinario
- En la evaluación ordinaria, el alumno se examinará de la tercera evaluación y de las evaluaciones anteriores no superadas
- Para aprobar la asignatura es necesario obtener una nota media de 5 puntos. No se realizará media si no se obtiene un mínimo de 4 puntos por evaluación
- En el examen extraordinario, el alumno se examinará de las evaluaciones no superadas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS

PARTE TEÓRICA (5 puntos)

- 4 definiciones a elegir entre un total de 6 (0,25 puntos/definición)
- 2 temas a elegir entre un total de 3 (2 puntos por tema)

PARTE PRÁCTICA (5 puntos)

- 2 ejercicios propuestos por la profesora (2,5 puntos por ejercicio)
- En la tercera y/o segunda evaluación se permitirá elegir los ejercicios entre 3 propuestos.

IMPORTANTE: Para aprobar una prueba, es necesario obtener, como mínimo, 2 puntos en la teoría y 2 puntos en la práctica.