

PROFESORA

Encarnación Contreras Jiménez

CONTACTO

eecj09@educastillalamancha.es

MATERIAL DIDÁCTICO

Material aportado por la profesora a través de la Plataforma EducamosCLM

CONTENIDOS

A. La empresa y su entorno.

A1- El empresario o la empresaria. Perfiles.

A2- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

A3- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

A4- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

A5- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.

B. El modelo de negocio y de gestión.

B1- Empresa y modelo de negocio.

B2- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

B3- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

B4- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

B5- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

B6- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

C1- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

C2- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

C3- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

C4- La competencia y los nichos de mercado.

C5- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

C6- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

C7- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

C8- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

C9- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

D1- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

D2- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

D3- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

D4- La protección de la idea, del producto y de la marca.

D5- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

D6- Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.

D7- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

TUTORÍAS Y TEMPORALIZACIÓN

Las tutorías colectivas se organizarán de acuerdo al siguiente esquema. Se atenderá también a las necesidades y sugerencias planteadas por el alumnado asistente a cada una de las tutorías.

PRIMERA EVALUACIÓN

- 14 de octubre: Amortización de préstamos por el sistema francés
- 21 de octubre: Valoración de existencias de almacén: FIFO, PMP
- 28 de octubre: Selección de inversiones: VAN (Valor actual neto)
- 4 de noviembre: Selección de inversiones: Plazo de recuperación

SEGUNDA EVALUACIÓN

- 25 de noviembre: Selección de inversiones: TIR (Tanto interno de rendimiento)
- 2 de diciembre: Selección de inversiones: TIR (Tanto interno de rendimiento)
- 9 de diciembre: Práctica: Matriz de decisión. Decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
- 16 de diciembre: Práctica: Matriz de decisión
- 13 de enero: Teoría tema: Estructura económica y estructura financiera
- 20 de enero. Explicación de los elementos patrimoniales del balance
- 3 de febrero. Práctica: Elaboración del balance según el PGC

TERCERA EVALUACIÓN

- 10 de marzo: Elaboración del balance según el PGC
- 17 de marzo: Calcular e interpretar el fondo de rotación
- 24 de marzo: Calcular e interpretar ratios financieros
- 31 de marzo: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
- 7 de abril: Elaboración de la cuenta de resultados según el PGC
- 28 de abril: Periodo de maduración económico y financiero en empresas industriales
- 5 de mayo. Periodo de maduración económico y financiero de la empresas comerciales

EVALUACIÓN

- Un examen por evaluación
- La materia aprobada se reservará hasta el examen extraordinario
- En la evaluación ordinaria, el alumno se examinará de la tercera evaluación y de las evaluaciones anteriores no superadas
- Para aprobar la asignatura es necesario obtener una nota media de 5 puntos. No se realizará media si no se obtiene un mínimo de 4 puntos por evaluación
- En el examen extraordinario, el alumno se examinará de las evaluaciones no superadas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS

El examen constará de dos partes:

a.-**Parte teórica (5 puntos)**

- ❖ Temas: se deberán desarrollar dos temas de tres propuestos. (3 puntos)
- ❖ Conceptos: se deberán definir cuatro conceptos de seis propuestos (2 puntos) (en la primera y segunda evaluación no se incluirá este apartado, pasando la puntuación a ser computada en el apartado de los temas).

b.-**Parte práctica (5 puntos)** Se deberán resolver dos ejercicios prácticos.

Para aprobar una prueba se deberá obtener una puntuación de 5 y no podrá obtenerse menos de 2 puntos tanto en la parte práctica como en la teórica.